

مكتبات • نت

كاتب غير دوري عن استخدام
الإنترنت والنظم الآلية في
المكتبات ومراكز المعلومات
والتطورات التكنولوجية
المستقبلية

المجلد الاول - العدد الاول - يناير 2000

في افتتاحيتها الاولى:

لماذا هذا العمل؟!

- ماهي المعلومات التي يجب أن تتوافر لدى؟
- كيف احدد مواصفات جهاز خادم
لمجموعة الاقراص
المنوية في المكتبة؟
- ماهي طرق الاتصال بالإنترنت؟
- وكيف أقوم بالاتصال؟ لماذا هناك
محركات بحث أفضل من الأخرى على
الإنترنت؟ وكيف أختار أنسبها.
- كيف أبنى مكتبة رقمية داخل مكتبتى
التقليدية؟
- ماعنى كل المصطلحات التكنولوجية
التي تقابلنى؟
- ماهي اسرار البرامج المشهورة في العالم
وكيف استخدم كل خواصها؟
- ماعنى 2٢٩,٥٠ وكيف أقوم باستخدامها؟
- ماهي الأنترنت؟ وكيف تختلف
عن إنترنت؟
- كيف نساهم كمكتبيين في عملية النشر
الاكترونى؟ وماهي الوسائل والبرمجيات
والحزم المتاحة لذلك؟

هذا هو العدد الاول من

العمل الذى نعتقد انه جديد تماما على
عالم المكتبات والمعلومات ...

لماذا؟! مكتبات • نت

على مدار العام الماضى كنا نبحث في

عما نستطيع ان

نقدمه الى القارى الكريم في عالم المكتبات.
واقترحنا منذ اسابيع الى ان افضل مايمكن
تقديمه هو نشرة شهرية تتناول آخر
التطورات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات
والإنترنت والنظم الآلية في المكتبات. ليس
عرضا أكاديميا. ولكن من وجهة نظر
الممارسين في حقل المكتبات. من أملاء
وأخصائيين معلومات.

هناك كثير من الاسئلة تطرح على أذهاننا
ولكى كثير من الأحيان نتمكن من الحصول
على إجابة لها مثل:

- كيف أقوم بشبكة حاسب الى داخل
المكتبة. ماهي احتياجاتى؟

IPis.com

أبليس للنشر وخدمات المعلومات

رئيس التحرير
د. زين عبد الهادي

سكرتير التحرير
عماد عيسى
هشام طليب

تصدر عن

IPis.com

أبليس للنشر وخدمات المعلومات

دار إبيس
للنشر وخدمات
المعلومات

٣٥ ش الدري
- العجوزة - الجيزة -
جمهورية مصر العربية

ت: ٣٤٩٤٤٩٧

٢٠٢ ١٥١١٩٤٧ - ١٠

١٢ ٣٤٧٠٥١٧

e-mail:

ipiscom@go.com

اقرأ في عددها الأول ...

- المكتبات الرقمية هل هي مكتبات أم مجموعة من الحاسبات؟ أم هي مجموعة من الأوهام؟
- أدوات البحث على الإنترنت: محركات البحث الجديدة
- أهم مفاهيم ومصطلحات قالب الاتصال مارك
- حيل واسرار... عروفي لكتب تحت الطبع

تابعوا أعدادنا القادمة ...
فأفضل ثم يأتي
بعد ...

- توفير لغة سهلة وبسيطة للتعامل مع تكنولوجيا المعلومات والانترنت في ظل تناثر عشرات المصطلحات الجديدة يوميا.
- توفير نموذج لكيفية تحويل المكتبات من كونها تعمل بأساليب القطاع العام إلى أن تعمل بأساليب القطاع الخاص أى خصخصة المكتبات Privatization، مع التركيز على رسالة الإفلا في أن المكتبات تقدم خدماتها مجانا، هذا التحول سيستدعى من كبار المسؤولين ومتخذي القرار أن يعطوا مزيدا من اهتمامهم للمكتبات والقائمين عليها.

- توفير نموذج من دوريات المكتبات موجه للممارسين للمهنة وليس الأكاديميين على غرار ماتفعله المؤسسات العريقة مثل هارفارد وغيرها.

رسالة مكتبات • نـت ©

رسالتنا هي أننا نفتتح أيدينا بكل حب نحو جميع العاملين في حقل المكتبات والمعلومات والحاسب، نحلم معا، نبحث في مشاكلنا التكنولوجية معا، نجد الإجابات معا، فأهلا بكم في مكتبات • نـت ©.

- كيف نستفيد من المواقع المجانية على الإنترنت التي تحتوى نصوص كاملة؟ وماهى تلك المواقع؟ وكيف أبحث فيها؟ وكيف أصل إليها؟

كل هذه الأسئلة وعشرات المنات من الأسئلة الأخرى نعدك بالإجابة عليها بشكل تطبيقي ومعملي من خلال أبواب نشرتنا الشهرية، إضافة إلى أبوابنا المتنوعة عن: ملف العدد - قاموس العدد - أنواع الحاسبات وتقييم أدائها - أنواع الشبكات وتقييم أدائها - البرمجيات العالمية وكيفية استخدامها فى المكتبات - قواعد البيانات - المؤتمرات القادمة فى المكتبات والمعلومات فى العالم - المنح المجانية فى مجال المكتبات على الإنترنت

ماهى أهداف مكتبات • نـت

© ؟

- توصيل كل المعلومات المتعلقة بالتكنولوجيا والإنترنت إلى كل العاملين فى حقل المكتبات فى العالم العربى.
- أن نقدم حولا عملية لكل المشكلات التي يواجهها من يعمل فى مجال المكتبات والمعلومات فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا والشبكات فى المكتبات.

من أبييس IPIS.coM

نقدم لك العديد من نظم المعلومات الجاهزة:

نظم توثيق	نظم الية للمكتبة
نظم إدارة مكاتب	نظم مخازن
نظم امتحانات	نظم مبيعات
نظم سيناريو (لكتاب ومخرجى السينما والتلفزيون)	

كلمة العدد

المكتبات الرقمية هل هى مكتبات أم مجموعة من الحاسبات؟
أم هى مجموعة من الأوهام؟

ال مكتبات الرقمية Digital Libraries .. صدام مستمر بين راس المكتبيين العرب منذ عدة شهور.. وهل هى مكتبات رقمية، أم مكتبات افتراضية Virtual أم مكتبات الكترونية Electronic فما هى الحكاية ؟.

يجب أولا الإشارة إلى أن المكتبات على مدى تاريخها الذى يربو على خمسة آلاف عام لم تميز أبدا بين أوعية المعلومات التى توضع فيها، فما هى حكاية هذا التمييز العنصرى الجديد فى مجموعات المكتبات، وهل سيق أن قلنا من قبل المكتبات الورقية، أو مكتبات لفائف البردى، أو مكتبات الرق، وإذا لم نفعل ذلك من قبل فلماذا نفعله الآن؟

أشعر الآن بنوع من الاضطراب، لقد قضيت أغلب عمري المهني فى المكتبات أحاول توفير نوع من الوصول الحر المتساو للمعلومات، والآن تم إخباري بضرورة تطبيق نظم رقابية وتحكم فى الوصول، وسائل أمن وسلامة، وبرامج تنقية، ومتابعة أمنية والتحقق من بوابات المعلومات. السؤال هو: هل نقوم بتوفير خدمات معلومات حالياً، أم أصبحنا شرطة للمعلومات" إريك ليز مورجان

الحقيقة أن مصطلح (مكتبة) أو (Library) لن نستطيع أبدا تغييره، وإذا غيرناه فسنفقد معنى المكتبة ووجودها والهدف منها.

بعضنا يطلق أحيانا مصطلح Cybrary على المكتبة الجديدة ولكن الغريب أنه مازال ملتصقا بالمصطلح القديم (إن صح تعبير قديم)، لا يمكن الهروب من مصطلح ثبت أنه مثل السماء والأرض والإنسان مصطلح تشبعت جذوره بكل مافى الكلمة من معنى ، وبكل موروثات العالم.

طبيب ماهى الحكاية؟ الحكاية ، إن المكتبات وجدت نفسها فجأة أمام مجموعة من الأقرص الضوئية، وتأتى بالمعلومات عبر شبكة الإنترنت، وتستخدم نظما آلية فى تعاملاتها، وتقدم خدماتها للمستفيدين بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر (عبر البريد الإلكتروني مثلا).. إذن فنحن أمام مكتبات تختلف فى خصائصها عن المكتبات التقليدية.. إذن نسميها رقمية! أى تستخدم الأشكال الإلكترونية المختلفة فى تعاملاتها.. وللحديث بقية،،

د. زين عبد الهادى

ملف العدد

أدوات البحث على الإنترنت

هناك أكثر من 300 محرك بحث على شبكة الإنترنت، وتختلف خصائص ومميزات كل محرك من هذه المحركات عن الآخر، فبعضها يمكنه العمل في بيئة اللغة الطبيعية، وبعضها يستخدم أساليب مختلفة من أساليب البحث البوليتانية (الجبرية)، وبعضها يستخدم وسائل الذكاء الاصطناعي كالنظم الخبيرة، وقواعد المعرفة.

محرك البحث بالنسبة لأخصائيي المكتبات أقرب في مفهومه إلى الفهرس القاموسى، هذا النوع من الفهارس الذي يضم أسماء المؤلفين والعناوين وروؤوس الموضوعات في ترتيب هجائى واحد، ولا أتجنى كثيرا في هذا التعريف إذا علمنا بأن محرك البحث أقرب أيضا إلى قائمة هجائية تضم جميع عناوين مواقع الشبكة العنكبوتية، بالإضافة إلى الكلمات المفتاحية المستخرجة من هذه المواقع والتي قد تضم أسماء أعلام (أماكن وأشخاص)، وروؤوس موضوعات وغيرها من الكلمات ذات الدلالة، وعلى ذلك فهي قابلة للبحث، أشبه في ذلك بالفهرس المتاح على الخط المباشر للجمهور OPAC، ولكن بشكل أكثر عمقا واتساعا، حيث أن البحث غالبا يتم على مواقع الشبكة العنكبوتية، السى بدورها قد تضم قواعد بيانات مختلفة، تحتاج عند الوصول إليها إلى إجراء أبحاث أخرى داخلها.

إذا لم يستطع أحدا أن يستخدم هذه الوسائل لصياغة استراتيجيات بحث مختلفة، فيمكنه استخدام قوائم موضوعية يطلق عليها أحيانا Directory Search أو Web Guide أو Guidelines ، وهى عبارة عن قوائم بكلمات ذات دلالة موضوعية محددة يمكن البحث من خلالها، وهى مرتبة ترتيبا هجائيا، مثل القائمة التالية والتي تمثل الموضوعات الرئيسية التى يمكن البحث تحتها فى المحرك Infoseek (أصبح يسمى Go مؤخرا) فهى تبدأ من Automotive وتنتهى فى Women's وتهدف هذه القوائم بصفة عامة إلى مساعدة هؤلاء الذين لا يستطيعون استخدام محركات البحث بشكل جيد، أو عند الفشل فى البحث فى محركات البحث، أو أنها توفر وسيلة شجرية يمكن البحث من خلالها فيما هو متاح من مواقع فى هذه الموضوعات على شبكة الإنترنت، وأعنى بذلك أن قائمة البحث يمكن البحث من خلالها عبر التنقل بين أكثر من مستوى من الموضوعات تبدأ هذه المستويات من العام وتنتهى إلى الخاص.

شكل لدليل البحث في محرك Infoseek

Automotive ...Insurance Center, Buy a car Business ...small businesses, Business resources Careers ...find an ideal job, resumes, At work Communications ...networking, mobile & wireless, Business solutions Computer ...download, buy software, Buy a PC Education science & nature, K-12, continuing ed, College Entertainment ...books, TV, music, Movies The Good Life ...restaurants, relationships, recipes, Gardening Health ...fitness, wellness, Medical info	Internet ...Netcenter, web publishing, Intranet Kids & Family ...parenting, Hobbies & interests News ...world, tech, Business Personal Finance ...mutual funds, investing, Insurance Center Real Estate ...Insurance Center, Loan Center, Buy a home Shopping ...flowers, gifts, CDs, auctions, Apparel Sports ...golf, NHL, NBA, MLB Travel ...vacation ideas, money savers, Air travel Women's ...job strategies, get fit, Family issues
---	--

وفيما يلي يمكن لنا متابعة مجموعة من هذه المحركات على شبكة الإنترنت:

1- محرك إنفوسيك INFOSEEK

الموقع على الإنترنت :

<http://www.infoseek.com>

من أفضل محركات البحث المتوافرة على

شبكة الإنترنت، وربما يعود أحد أسباب هذا

التفضيل إلى أنه لا يستغرق وقتاً في تحميله

على الحاسب بالإضافة إلى سهولة استخدامه

عبر وسيلة البحث الحر التي يوفرها (Seek) أو من خلال قائمة البحث التي يوفرها أيضا

(Search Directory). كما أنه يمكن البحث في أربع قطاعات نوعية من مواقع الشبكة العنكبوتية

، هي: الوب (WEB)، والأخبار (NEWS)، والشركات (COMPANIES)، والجماعات

الإخبارية (NEWSGROUPS).

وتقدم الأمثلة التالية بعض النماذج التي يمكن العمل على أساسها

عند البحث عن كلمات مثل...

فإن الصفحات التي تم البحث فيها يجب أن...

ruby slippers

يفضل البحث في الصفحات التي تحتوى على جملة

ruby slippers باستخدام المعاملان (و) / (أو)

الكلمة ruby يجب أن تليها الكلمة Slippers

"ruby slippers"

الكلمة ruby قد يأتي معها كلمة slippers
وقد لا تأتي

+ruby slippers

كل من الكلمتين يجب أن يكونا في نفس الوثيقة،
لكن ليس بالضرورة أن يأتيا خلف بعضيهما

+ruby +slippers

الاسم Dorothy هو الأساس في البحث، أما
الصفحات التي تحتوي على الاسم Dorothy
بجانب الاسم Hamill فإنها توضع في نهاية ماتم
العثور عليه من نتائج

+Dorothy -Hamill

ذلك يعني أنه يجب البحث عن الاسم Dorothy
(وتذكر دائما أن تكتب الاسم بادئا بالحروف
الكبيرة Capital

Dorothy Gale

ابحث عن الاسم Dorothy والاسم Toto

Dorothy, Toto

2- محرك البحث YAHOO (Yet Another Hierarchical
Officious Oracle

الموقع على الإنترنت: <http://www.yahoo.com>

من محركات البحث التي نالت حظا واسعا على شبكة الإنترنت لبساطة استخدامه وسرعة تحميله
على الحاسب، وله وسيلة بحث بسيطة وسهلة، بالإضافة إلى قائمة موضوعية يمكن البحث من
خلالها، وهي ربما أبسط في الاستخدام من أي قائمة أخرى من بين قوائم محركات البحث على
الإنترنت، حيث يتم التجول والاختيار من
القوائم التي يمكن رؤيتها جميعا على شاشة
الحاسب في ذات الوقت،



حيث يمكن البحث في ياهو أو في اليوزنت أو
في عناوين البريد الإلكتروني على شبكة
الإنترنت

ويمكن استخدام أدوات البحث التالية:

الاختيار من بين مناطق البحث التالية	أو استخدام طرق البحث التالية
Yahoo Categories ⁶	Intelligent default ⁷
Web Sites ⁸	An exact phrase match ⁹
	Matches on all words (AND) ¹⁰
	Matches on any word (OR) ¹¹
	A person's name ¹²

كما يمكنك وضع حرف T قبل رأس الموضوع الذى ترغب فى البحث عنه وذلك يعنى أنك ترغب فى توافر هذه الكلمة فى عنوان الموقع الذى تبحث عنه مثل : shopping : t (لاحظ أن ذلك يتم بدون وضع مسافات)

3- محرك البحث HOTBOT

الموقع على الإنترنت: <http://www.hotbot.com>

يمتاز هذا المحرك عن نظرائه بأنه يمكننا من البحث باستخدام مجموعة من الخيارات من وسيلة البحث ، حيث يمكن البحث بلغة معينة (يضع 9 لغات يمكن البحث بأى منها أو البحث بها جميعا)، وكذلك البحث خلال فترة زمنية محددة تتراوح بين أسبوع وعامان، أو البحث فى أى وقت، كذلك يوفر مجموعة قوية من طرق البحث تتراوح بين :

- 1- البحث بكلمة مفردة
- 2- البحث فى جملة بعينها
- 3- البحث فى عناوين المواقع
- 4- البحث فى محدد المواقع URL
- 5- البحث بالولايات
- 6- البحث عن شخص معين. ويعتبر من أكثر مواقع محركات البحث استخداما على شبكة الإنترنت.

أما بالنسبة للدليل الموضوعى الخاص به فإنه بمجرد اختيار الموضوع المطلوب البحث فيه فإنك تنتقل إلى وسيلة بحث أخرى مقيّدة بالموضوع الرئيسى المطلوب البحث عنه، وعلى سبيل المثال ففي حالة اختيارك لرأس موضوع COMPUTER فإنك تنتقل لأداة



أدوات اتصال، أم هل هي برمجيات وهكذا، أعتقد أنه وسيلة ممتازة للبحث في الإنترنت بما يتيح هذا المحرك من إمكانيات .



4- محرك البحث ALTA VISTA

الموقع على الإنترنت : <http://www.altavista.com>

ويمكن استخدام وسيلتين أيضا في البحث على هذا المحرك ، هما:

- 1- محرك البحث الذي يوفر طريقة للبحث في لغات معينة على الشبكة العنكبوتية يبلغ عددها 25 لغة منها الصينية والسويدية وغيرهما، ويتميز هذا المحرك بإمكانية البحث المباشر بجمل طبيعية، بمعنى عدم أهمية إسقاط حروف الوقف وغيرها. كما أنه يعمل بأساليب البتر السابقة واللاحقة باستخدام الأداة (*).
- 2- كذلك من خلال قائمة البحث الموضوعية التي يطلق عليها لفظ (CATEGORIES) أو المجالات الرئيسية للبحث، والتي تبلغ 13 مجالا رئيسيا.

كما تتوافر خدمات إخبارية مباشرة من خلال العناوين الإخبارية التي يوفرها مباشرة أمام المستخدم.



5- محرك البحث excite

الموقع على الإنترنت :

<http://www.excite.com>

يحتوي محرك بحث EXCITE على مجموعة

جيدة من أدوات البحث والتجول عبر الإنترنت

أما قائمة البحث فتحتوي على 18 رأس موضوع

يمكن البحث من خلالهم. ويمكن القول بأن مثل هذه القوائم عادة ما يكون مقيدا بنتائج محددة سلفا .

يقول مؤسسو محرك EXCITE: بأنه محرك بحث مبنى بطريقة منهجية ثورية للبحث على

الإنترنت والحصول على نتائج تتوقعها أنت شخصا!!

هل يمكن الرد على مايقولونه، أترك ذلك لخبراتكم

في البحث على هذا المحرك.



6- محرك البحث Web Crawler

الموقع على الإنترنت :

<http://www.webcrawler.com>

ويمكن لنا فيما يلي أن نستعرض قائمة موسعة بأفضل محركات البحث الموجودة على الإنترنت، مع ملاحظة أن هناك بعض المحركات الخاصة بدول بعينها، أى لا تقوم بالبحث إلا فى المواقع الخاصة بهذه الدول، أو فى هجائيات معينة مثل محرك بحث سندباد الخاص باللغة العربية.



10- محرك ماجلان Magellan
McKinley's Internet directory

الموقع على الإنترنت:

<http://www.mckinley.com>

دليل وصفي لمصادر الإنترنت المختلفة، تم فيه وضع المواقع في ترتيب تصاعدي وفقا لأهميتها وشعبتها.

12- محرك البحث Disinformation

الموقع على الإنترنت : <http://www.disinfo.com>

خدمة بحث لهؤلاء الباحثين عن معلومات عن الشؤون الجارية والعلوم والاستكشافات الحديثة، والأخبار والأوضاع السياسية.

Onramp 13- محرك البحث:

الموقع على الانترنت: <http://www.onramp.net/>

14- محرك البحث Cyber411

الموقع على الإنترنت : <http://www.cvper411.com/>

15- محرك البحث: Domain Registration

الموقع على الإنترنت: <http://www.voltage.com/>

Open Text : محرك البحث: 16-

الموقع على الانترنت: <http://index.opentext.net/>

17- محرك البحث: World Plaza

الموقع على الإنترنت: <http://www.owplaza.com/>

18- محرك البحث: Library of Congress (LibCongress)

الموقع على الإنترنت : <http://lcweb2.loc.gov/ammem/booksquery.html/>

19- محرك البحث: Highway 61

الموقع على الإنترنت : <http://www.highway61.com/>

20- محرك البحث: Mamma

الموقع على الإنترنت : <http://www.mamma.com/>

21- محرك البحث: Cyperaddress

الموقع على الإنترنت : <http://www.cyperaddress.com/find.htm/>

22- محرك البحث: SavvySearch

الموقع على الإنترنت : <http://guarladi.cs.colostate.edu.2000/>

23- محرك البحث: Old Stocks

الموقع على الإنترنت : <http://www.scriophily.com/research.htm>

24- محرك البحث: Use-it

الموقع على الإنترنت : <http://www.he.net/~kamus/usc2en.htm/>

25- محرك البحث: Start Point

الموقع على الإنترنت : <http://www.stpt.com/>

26- محرك البحث: DogFile

الموقع على الإنترنت : <http://www.dogpile.com/>

27- محرك البحث: QuickSearch

الموقع على الإنترنت : <http://www.geocities.com/SiliconValley/9162/qsearch.htm>

28- محرك البحث: Medbot

الموقع على الإنترنت :

<http://medworld.stanford.edu/medbot/>

29- محرك البحث : NlightN

الموقع على الإنترنت :

<http://www.nlight.com/>

30- محرك البحث : lexicon

الموقع على الإنترنت :

<http://www.lexiconn.com/dir/>

31- محرك البحث : Beaucoup

الموقع على الإنترنت :

<http://pacific.discover.net/~dansyr/engines.html>

32- محرك البحث : SiteSeeker

الموقع على الإنترنت : [http://cgi.pathfinder.com/a/a%20Wow%20dir/Kq/cgi-](http://cgi.pathfinder.com/a/a%20Wow%20dir/Kq/cgi-bin/p_search)

[bin/p_search](http://cgi.pathfinder.com/a/a%20Wow%20dir/Kq/cgi-bin/p_search)

33- محرك البحث : Achoo

الموقع على الإنترنت : <http://www.achoo.com/>

34- محرك البحث : URLsearch

الموقع على الإنترنت : <http://rbse.jsc.nasa.gov/>

35- محرك البحث : REX

الموقع على الإنترنت : <http://rex.skyline.net>

36- محرك البحث : Discovery Channel

الموقع على الإنترنت :

<http://www.discovery.com/whatonline/search.html>

37- محرك البحث : MusicSearch

الموقع على الإنترنت : <http://musicsearch.com/>

38- محرك البحث : Infohiway

الموقع على الإنترنت : <http://www.infohiway.com/>

39- محرك البحث : Company Site Locator

الموقع على الإنترنت : <http://www.netpart.com/free97/search.htm>

40- محرك البحث : Email Addresses

الموقع على الإنترنت : <http://www.555-1212.com/email.htm>

41- محرك البحث : FILEZ

الموقع على الإنترنت : <http://www.filez.com/>

42- محرك البحث : Archie

الموقع على الإنترنت : <http://www.nedesign.com/SITES/>

43- محرك البحث : Search Satellite

الموقع على الإنترنت : <http://www3.pair.com/jgurnevlsearch/>

44- محرك البحث : Insane

الموقع على الإنترنت : <http://www.cosmix.com/motherload/insane/>

45- محرك البحث : Searchit

الموقع على الإنترنت : <http://www.netins.net/showcase/nwc-iowa/>

46- محرك البحث : Area Codes

الموقع على الإنترنت : <http://www.555-1212.com/aclookup.html>

47- محرك البحث : All-In-One

الموقع على الإنترنت : <http://www.albany.net/allinone/>

48- محرك البحث : Search Argos

الموقع على الإنترنت : <http://argos.evansville.edu/>

49- محرك البحث : Pagehost

الموقع على الإنترنت : <http://www.pagehost.com/AtoZ/>

50- محرك البحث : Ask Jeeves

الموقع على الإنترنت : <http://www.askjeeves.com/>

51- محرك البحث : Multisoft

الموقع على الإنترنت : <http://search.multisoft.it/>

52- محرك البحث : Encyberpedia

الموقع على الإنترنت : <http://www.encyberpedia.com/eindex.htm>

53- محرك البحث : Cyberaddress

الموقع على الإنترنت : <http://www.encyberpedia.com/find.htm>

54- محرك البحث : Streetmap

الموقع على الإنترنت : <http://streetmap.com/>

55- محرك البحث : Sleuth

الموقع على الإنترنت : <http://www.isleuth.com/>

56- محرك البحث : 555-1212

الموقع على الإنترنت : <http://www.555-1212.com/>

57- محرك البحث : Yellow Page

الموقع على الإنترنت : <http://www.nyp.com/>

58- محرك البحث : Internic Whois

الموقع على الإنترنت : <http://rs.internic.net/cgi-bin/whois>

59- محرك البحث : GovBot

الموقع على الإنترنت : <http://cobar.es.umass.edu/cindemo/govbot>

60- محرك البحث : News Index

الموقع على الإنترنت : <http://www.newsindex.com/>

61- محرك البحث : SEC non-EDGAR

الموقع على الإنترنت : <http://www.sec.gov/cgi-bin/txt-srch-sec>

قاموس مكتبات

3 قالب بيانات التصنيف Classification

Data Format

4 قالب بيانات المجموعات Holdings

Data Format

5 قالب معلومات المجتمع Community

Information Format

اللغة المعيارية للترميز العام : Standard

: Generalized Markup Language

SGML، وهي لغة تستخدم لبناء وثائق

نصية غالبا بحيث يمكن تبادل النصوص عبر

الشبكات، ولكنها تستخدم أيضا للرسومات،

والفيديو، والصوت، والأوعية المتعددة.

وتستخدم هذه اللغة في تركيب بنية النص

وترميزها. وتستخدم محددات تسمى تيجان

Tags توضع في بداية أو نهاية كل مقطع له

معنى محدد. وبنية النص يمكن أن تكون في

العناوين، والمقاطع والفقرات والجداول

والرسومات، وهذه الوثيقة بعد تكويدها

وترميزها يمكن قراءتها من قبل أي متصفح

على الإنترنت. وهذه اللغة معروفة بالمعيار

ISO 8879.

تعريف نوع الوثيقة Document Type

DTD Definition : وهو المصطلح

المقابل لكلمة قالب أو Format في

المكتبات.

بنية التسجيل Record Structure : تعنى

الطريقة التى تم بها تحديد العناصر المختلفة

داخل التسجيل، وعلى سبيل المثال فهناك

العديد من المعلومات التى توضع فى حقل

واحد والتى يتم تحديدها من خلال ثلاث

تمثيلات تسمى تاج. وبنية التسجيل أو هيكل

التسجيل هو نوع من تنفيذ وتطبيق المعيار

مصطلحات مارك
فورمات.. ماذا تعنى؟

هناك

66 دولة فى العالم طبقت مارك

كمعيار لتبادل التسجيلات الببليوجرافية

المحسية، وأصبح جزءا أصيلا فى قواعد

البيانات الببليوجرافية والنظم الآلية فى

المكتبات، وبناء على هذا التسارع فى تطبيق

هذا المعيار تبدو الحاجة إلى استخدام مارك

فى النظم العربية تزداد يوما بعد آخر!.

المصطلحات المستخدمة فى شرح تسجيلية

مارك أو ذات العلاقة بها:

مارك MARC : "أو قالب للتسجيلات

الببليوجرافية التى يمكن قراءتها آليا ومن ثم

تبادلها عبر الحاسبات الآلية، وهو يعنى

بإنجليزية Machine Readable

Cataloging أى الفهرسة المقروءة آليا.

وفى تعريف المنظمة الدولية للمقاييس

والمعايير تعنى القالب المصمم لأغراض تبادل

المعلومات (INEX) Format for

Information Exchange ويحمل المعيار

رقم. ISO 2709

ووفقا لما صدر عن المؤسسات الأميركية

(سواء الجمعية الأميركية للمكتبات أو مكتبة

الكونجرس الأميركية)، فإن قوالب مارك

لا تتعلق فقط بالقوالب الببليوجرافية وإنما هناك

خمس أنواع من البيانات هي:

1- قالب البيانات الببليوجرافية

Bibliographic Data Format

2- قالب بيانات الإنسان Authority Data

Format

على معلومات نصية للوصف
البيولوجي الجغرافي للوعاء، كما أنها تحتوي أيضا
في بعض الأحيان على معلومات مرمرية .
التاج TAG : تقوم التيجان بتحديد الحقول
الثابتة والمتغيرة في تسجيلية مارك ، وتقوم
بجمعها رقميا وفقا لوظيفة كل حقل، ويمكن
القول بأن التاج يتكون من ثلاث تمثيلات
رقمية تبدأ من رقم 001 وحتى 999 وهي
التي تحدد الحقل ذو العلاقة.

الفتاح Leader : يحتوي الفتح على عناصر
البيانات التي توفر مجموعة من المعلومات
يمكن للنظام الألى أن يقوم بمعالجة التسجيلية
على أساسها. وتحتوي عناصر البيانات على
قيم رقمية أو رمزية والتي يتم تحديدها من
خلال موقع تمثيلية قريب. والفتاح محدد طوله
بعدد أربع وعشرين تمثيلية أى هو أول 24
تمثيلية في التسجيلية ، ويعتبر الحقل الأول في
تسجيلية مارك. ولأن الفتح يحتوى على العديد
من المعلومات التي يوفرها النظام نفسه، فإن
المستخدمين للنظام يمكنهم الوصول إلى 5
مواقع للتمثيلات لأغراض الترميز ، هذه
المواقع هي : 05،06،07،17،18 وعلى سبيل
المثال ففي قالب البيانات البيولوجية، يمكن
للمستخدم أن يحدد نوع المادة المفهرسة،
كالخريطة مثلا، أو التسجيلات الموسيقية، أو
المجسمات. وذلك من خلال إدخال رمز معين
في موقع الفتح رقم 06 والذي يمثل (نوع
التسجيلية). وكل موقع بها محدد له معنى
محدد ، ولكن أغلب معلومات الفتح مخصصة
لاستخدام الحاسب. وتقوم تسجيلية مارك
الأمريكية بإنشاء وتحرير برامج عادة ما توفر
نافذة أو محث لمساعدة المفهرس على تعبئة
أى عناصر بيانات للفتاح قد يتطلب الأمر
إدخالها.

الأميركي الخاص بتبادل المعلومات ANSI
Z39.2

المكونات البنائية Structural Components

تتكون تسجيلية مارك من ثلاث مكونات رئيسية
هي الفتح Leader ، والدليل Directory ،
والحقول المتغيرة Variable Fields .

دالة المحتوى Content Designation :

الرموز التي يتم إنشاؤها لتحديد عناصر
البيانات داخل التسجيلية. وبالنسبة للحقول
المتغيرة في كل قالب قد تحتوي على نوعين
من دالات المحتوى: موقع المؤشرات، ورموز
الحقول الفرعية.

المحتوى Content :

محتويات عناصر
البيانات التي تؤلف تسجيلية مارك والتي عادة
ما تحددتها معايير من خارج مارك مثل قاف 2 ،
قائمة رؤوس موضوعات مكتبة الكونجرس،
تدوب. إن محتويات بعض عناصر البيانات
المعينة والممرزة قد يتم تحديدها في قوالب
مارك مثل : الفتح.

الحقل Field : إن الحقل في مارك هو واحد أو
أكثر من عناصر البيانات والتي يتم تحديدها
من خلال التاج (ثلاث تمثيلات رقمية تبدأ من
رقم 001 وحتى 999). ويمكن الإضافة إلى
ذلك بأن الحقل هو مجموعة من البيانات
النصية أو الرقمية التي تخدم وظيفة محددة.
بعضها كما في الحقول المتغيرة عبارة عن
بيانات نصية أو رقمية مستقاة من الوثيقة
نفسها، وبعضها بيانات رمزية أو رقمية تخدم
أهداف المكتبة التي تقوم بإعداد تسجيلية
مارك.

الحقل الفرعي Subfield :

تعتبر الحقول
الفرعية أصغر وحدة معلومات منطقية في
الحقل المتغير. وتحدد رموز الحقل الفرعي
(حروف أو أرقام) الحقول الفرعية وتضع
الفواصل بينها. وتحتوي الحقول الفرعية عادة

2- رقم في الموضع الأول ومسافة خالية في الموضع الثاني أو العكس.

3- مسافتين خاليتين.

الدليل : Directory تسمى تسجيلات مارك الأمريكى تسجيلات ذات تيجان Tagged Records. وقبل أن تصبح على هذه الحالة فإن تسجيلة مارك والتي تسمى قالب الاتصال المعيارى لمارك Usmarc

Communications format تبدو مختلفة للغاية ، حيث تظهر كجملة طويلة للغاية مركبة من فقرة واحدة. وعلى أى حال ، فإن الفاتح يتبعه فى الحال مجموعة من البيانات تسمى دليل. هذا الدليل يخبرنا عن التيجان المتاحة فى التسجيلة ومواقعها (من خلال حساب عدد التمثيلات حتى بداية موقع كل حقل). والدليل يعتبر عنصر (تركيبى) (من خلال الحاسب) من التسجيلة البيبلوجرافية وهو مبنى على معلومات الفهرسة ، أى معلومات فهرسة تضاف يمكن اعادة بناء الدليل عليها بنفس الطريقة.

حقل 008 : يمكن الاشارة إلى حقل 008 بأنه حقل ذو طول ثابت لعناصر البيانات ، أو رموز الحقل الثابت. فهو يحتوى على 40 تمثيلة تحتوى على معلومات هامة ، ولكن فى شكل مختصر. كما أنه لم يستخدم بعد بشكل كامل فى نظم الفهرسة على الخط المباشر ، هذا الحقل يمكن أن يستخدم ليحور التسجيلات ذات العلاقة التى تطابق معياراً معيناً. وعلى سبيل المثال ، فهناك رمز فى هذا الحقل يشير إلى ما إذا كان الكتاب مطبوع بحجم كبير ، أو رمز دولة النشر ، ورمز لتحديد المواد الخاصة بالشباب ، ورمز لتحديد لغة النص وهكذا.

الحقول المتغيرة Variable Fields :

مجموعة الحقول التى يغطيها التاج رقم 000-090 والذى يحتوى على معلومات تتعلق بالمكتبة ، أو معلومات غير بيبلوجرافية تتعلق بالوثيقة موضوع الفهرسة. كما أنها تعد الحقول الأولى فى التسجيلة أو الجزء الأول من تسجيلة مارك ، أيضاً هذه الحقول مكونة من مجموعة من العناصر التى تصف المادة والتسجيلة نفسها، ولكن بشكل رمزى.

الحقول الثابتة Fixed Fields : وهى بقية الحقول فى التسجيلة وتأتى فى ترتيبها بعد الحقول المتغيرة ، وهى مجموعة الحقول التى تغطيها التيجان 100-900 وهى مجموعة المعلومات البيبلوجرافية المتعلقة بالوثيقة موضوع الفهرسة. كما أنها مختلفة فى الطول وفى العدد، وكل حقل متغير يحتوى على عدد مختلف من التمثيلات (فى قاعدة بيانات oclc على سبيل المثال يحتوى على 1879 تمثيلة). وبصفة عامة فالحقل المتغير يتكون من ثلاثة أرقام:

1- تاج يتكون من ثلاثة أرقام
2- واحد أو اثنين من الأرقام يستخدم كمؤشر
3- من واحد أو أكثر من حقل فرعى

المؤشرات Indicators : توفر المؤشرات معلومات عن الحقل لأغراض تكشيفه ، أو لأغراض إنتاج بطاقات فهرسة ورقية ، أو لأى أغراض أخرى. وبالنسبة للأرقام فى موضع المؤشر فهى محددة بمعان معينة ، وفى بعض الحقول يتم وضع مسافة خالية Blank Space التى قد يكون لوجودها معنى معين. وقد يأخذ المؤشر شكلاً من الأشكال الثلاثة التالية:

1- رقم فى موضع من الموضعين المحددين للمؤشر .

مؤتمرات قادمة

للمنظمة والعميد السابق لكلية الإدارة الصناعية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالظهران - المملكة العربية السعودية.

• أوروبا



يعقد هذا المؤتمر خلال الفترة من 20-22 مارس عام 2000 ضمن فعاليات مؤتمر ومعرض الإنترنت الدولي للمكتبيين ومديرى المعلومات فى مدينة لندن بالمملكة المتحدة، ويتناول المؤتمر من خلال 11 محور مجموعة من القضايا التى تتعلق بعالم مكتبات الغد، حيث يتناول بناء الإنترنت الداخلية، والكتب الإلكترونية، والخدمات التخيلية، والتطور الرقمى، وسحر التكنولوجيا فى المكتبات، وحقوق الملكية الفكرية فى العصر الرقمى، والنظم الآلية المتكاملة، ومحركات البحث، والتصميم الإلكترونى للمكتبات، وأخيراً نظرة مستقبلية على عالم الغد فى المكتبات، والمكتبات المبنية على الويب.

العالم العربى:

1- مؤتمر التجارة والمعلومات للجميع

تعقده الجمعية المصرية للمعلومات والمكتبات فى يوليه المقبل، بالتعاون مع قسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب لجامعة المنوفية .

ومن المعروف أن عدد أعضاء الجمعية المصرية للمعلومات والمكتبات أصبح يربو على 5000 عضو أكاديمى وعامل فى مجال المكتبات، وتعد أكبر جمعية فى العالم العربى تضم المهنيين فى المجال، يرأسها أ.د. شعبان عبد العزيز خليفة.



تتعقد المنظمة العربية للتنمية الإدارية فى القاهرة فى نوفمبر المقبل ندوة عن إدارة المكتبات الإلكترونية، تتناول العديد من القضايا المتعلقة بإدارة الخدمات الإلكترونية، وإدارة المجموعات وقضايا الجودة الشاملة المتعلقة بالمكتبات فى العصر الرقمى، والتحالفات الاستراتيجية فى مجال المكتبات الرقمية، وإدارة قواعد البيانات العملاقة، وتعين البيانات. تعقد الندوة فى الإدارة الجديدة للمنظمة العربية للتنمية الإدارية التى يرأسها الأستاذ الدكتور محمد التويجى المدير العام

يصدر حديثاً

ويأتي هذا الدليل ليحقق أداة ضبط منهجية
لهذه المصادر لتوفير الإتاحة لها من قبل من
المهتمين ، حيث يغطي الدليل فئات أربعة :

1. الدوريات (صحف - مجلات -

مجلات علمية - نشرات)

سواء كانت تصدر عن مؤسسات تجارية
أو غير تجارية ، وفي جميع موضوعات
المعرفة البشرية (إخبارية ، علوم اجتماعية ،
سياسة ، علوم عسكرية ، إنسانيات ، آثار ،
قانون ، حاسبات وإنترنت ، ثقافة وفكر ،
حقوق الإنسان ، الاقتصاد ، المرأة ، البيئة ،
الطفل... إلخ)

2. محطات الإذاعة والتلفزيون

سواء خاصة أو حكومية أو فضائية... إلخ

3. وكالات الأنباء سواء كـمـات
حكومية أو خاصة

4. مواقع إخبارية

سواء أساسية أي وظيفتها الأساسية هي
الإمداد بالمادة الإخبارية ، أو ثانوية أي أن
الإمداد بالمادة الإخبارية من ضمن وظائفها
الثانوية وليست الأساسية .

ويشمل الدليل أوسع وأشمل تغطية في أي
مصدر مطبوع أو إلكتروني سواء من حيث

دليل مواقع وسائل الإعلام العربية على الإنترنت

هشام طليب

يصدر قريباً هذا المرجع الذي يقع في إطار
الضبط البليوجرافي لمصادر المعلومات
العربية على الإنترنت ، حيث يحقق ضبط
وحصر وتنظيم وإتاحة هذه المصادر خصوصاً
في ظل ازدياد التواجد العربي على الإنترنت
في أشكاله المختلفة ، وفي ظل القصور الذي
يشوب أدوات الضبط البليوجرافي له سواء
كانت مطبوعة أو على الخط المباشر أو
برمجيات ، حيث يأخذ هذا القصور أشكالاً
متعددة منها الافتقار إلى المنهجية والمعرفة
التخصصية في بناء هذه الأدوات ، وبالتالي
تنسحب على جميع جوانب الأداة من حيث
قصور التغطية سواء في عدد التسجيلات
المغطاة أو في عدد عناصر البيانات لكل
تسجيلة تصف مصدراً معيناً ، ومن حيث سوء
تنظيم الأداة وعدم توافر نقاط إتاحة مختلفة
... إلخ .

2. دراسة الأدلة السابقة (في أشكالها المختلفة) .

3. تحليل قواعد الفهرسة الأنجلو أمريكية AACR2 وخاصة في فصلها الخاص بفهرسة ملفات الكمبيوتر وفصلها الخاص بالدوريات وقواعدها العامة .

4. دراسة وتحليل حقل 856 في شكل الاتصال المعياري مارك ؛ وهو الحقل الخاص بوصف المصادر الإلكترونية ، وكذلك الحقول الأخرى المتصلة بالحقل نفسه.

5. دراسة وتحليل ISO 690-2 الخاص بالاستشهادات الببليوجرافية للمصادر الإلكترونية على الإنترنت .

6. دراسات وقراءات مختلفة عربية وإنجليزية .

وينتظم جسم الدليل في أربعة أقسام كل قسم يختص بفئة معينة من الفئات الأربع المغطاة ، يسبقهم مقدمة منهجية للعمل ورسم صورة إحصائية للمصادر الإلكترونية المغطاة من خلال دراسة الاتجاهات العددية والتنوعية المختلفة ، ويلحق المتن كشافات خمسة لتيسير الإثابة وتوفير نقاط إثابة مختلفة للمصادر المغطاة وهذه الكشافات هي جغرافية ، ولغوية ، وموضوعية ، وكشاف عناوين ، وآخر بالناشرين (المسئولية عن الموقع) .

عدد التسجيلات المغطاة من خلال مسح دقيق غير تقليدي لجميع المصادر المحتملة لضمان اكتمال الحصر والتغطية لأقصى درجة حيث يصل عدد تسجيلات الدليل حوالي 500 تسجيلة (تحتل الدوريات القسم الأعظم منها) ، بالإضافة إلى أنها أشمل في تغطية عناصر البيانات التي تصف كل مصدر في تسجيلته حيث تكتمل في التسجيلة عناصر الوصف المادي والموضوعي إلى أقصى درجة ، حيث

• حوالي 500 تسجيلة ..

• تغطية عربية شاملة ..

• أكثر من 20 حقل بيانات لكل تسجيلة ..

• منهجية في الإعداد والبناء ..

• حادثة البيانات حتى تاريخ الصدور ..

• تغطية واسعة

لصفحات السواب
العربية ..

تتخطى عناصر البيانات 20 حقل وعناصر بيانات في كل تسجيلة ؛ وقد تم اتخاذ خطوات عدة على أكثر من مرحلة لتحديد عناصر البيانات ؛ تتمثل في:

1. تحليل عينات من المواقع نفسها في كل فئة .

الأبناء، مراكز الدراسات والأبحاث ، المثقفون،
المستخدم العام للإنترنت .

ومن الجدير بالذكر أن المرجع يغطي
المواقع العربية في لغاتها العربية،
والإنجليزية، والفرنسية، وغيرها من اللغات.
كما أنه يغطي مواقع من أكثر من 20 دولة
عربية وعدد من الدول الأجنبية حيث يغطي
الدليل المواقع عربية اللغة أو عربية الجنس
سواء داخل الوطن العربي أو خارجه بغض
النظر عن لغته.

(احجز نفسك من الآن)

ويعد هذا المرجع هو الأول من نوعه من
حيث:

- تخصص المرجع .
- منهجية الإعداد والبناء .
- شمولية التغطية .

وهو يخدم قطاعات واسعة من المستفيدين
مثل رجال المكتبات والمعلومات ، والمكتبات
ومراكز المعلومات بأنواعها المختلفة خاصة
الصحفية منها ، الصحفيون والإعلاميون ،
طلبة وأساتذة الإعلام ، طلبة وأساتذة المكتبات
والمعلومات ، المؤسسات الصحفية ، وكالات

حيل وأسرار في تطبيقات البرامج العالمية

1- هل تعلم أن وورد 2000 يمكنك من خلاله بناء صفحات الويب الخاصة بك
مباشرة دون الدخول في تعقيدات البرمجة أو توافر خلفية كبيرة لديك في
هذا المجال، حيث يقوم بإنشاء صفحات من نوع html مما يمكنك من
الإعلام عن كل خدمات مكتبك، وتوصيل رسالتك المهنية والثقافية إلى
جميع أنحاء العالم.

2- هل تعلم أن استخدام المفتاح الوظيفي F4 مع برنامج مايكروسوفت
وورد Microsoft Word يمكنك من تكرار آخر عمل قمت به.. استخدم هذا
المفتاح لتقليل تدخلاتك المتكررة في الوثيقة التي تقوم بإنشائها.

3- يمكنك كتابة أي نص باللغة العربية في مربع النص Text Box ثم تغيير
اتجاه النص للوضع الرأسي بحيث يمكنك الحصول على تأثيرات جميلة
ونصوص عربية باتجاهات مختلفة لتلائم الاحتياجات المختلفة لك، وذلك
باستخدام شريط أدوات مربع النص والضغط على زر (تغيير اتجاه النص)

change Text Direction

كيف تشترك في مكتبات • نيت ©

عليك أن تملأ استمارة الاشتراك المرفقة وفقا للتالى:

- 1- الاشتراك للأفراد فى مكتبات • نيت © داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ 100 جنيها مصريا فى العام - نقدا/ لمندوبنا/ أو بالحضور فى مقر الشركة / أو بحواله بريدية/ أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس للنشر، وخدمات المعلومات".
 - 2- الاشتراك للأفراد فى مكتبات • نيت © من خارج جمهورية مصر العربية بمبلغ 35 دولارا فى العام - نقدا/ أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس للنشر، وخدمات المعلومات".
 - 3- الاشتراك للمؤسسات فى مكتبات • نيت © من داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ 200 جنيها فى العام- نقدا/ أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس للنشر، وخدمات المعلومات".
 - 4- الاشتراك للمؤسسات فى مكتبات • نيت © من خارج جمهورية مصر العربية بمبلغ 70 دولارا فى العام- بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس للنشر، وخدمات المعلومات".
- يسعدنا دائما فى **IPIS.coM** من خلال مكتبات • نيت © أن نستقبل اقتراحاتكم، ولا نستطيع أن نقول فى نهاية رسالتنا المفتوحة إليكم إلا أهلا بكم شركاء فى مستقبل المكتبات والمعلومات فى العالم العربى.
- شكل مكتبات • نيت ©
- ستصلك النشرة ومعها غلاف جلدى تستطيع به وضع الأعداد الخاصة بعام واحد فى هذا الغلاف، بحيث تبقى معك أينما كنت.

رئيس التحرير

د. زين عبد الهادى

سكرتارية التحرير

ا. عماد عيسى / ا. هشام طليب

مكتبات • نيت © تصدر عن دار إيبيس للنشر وخدمات المعلومات

IPIS.coM

استمارة اشتراك فى

مكتبات • نيت

الإسم :

الوظيفة :

المؤسسة :

العنوان البريدى : ص. ب :

رمز بريدى :

مكتب البريد :

المدينة :

الدولة :

ت :

ف :

بريد إلكترونى :

الاشتراك :

اقتراحاتك للأعداد القادمة

محتوى النشرة :

شكل النشرة :

العنوان : دار إيبيس للنشر وخدمات المعلومات

35 ش الدرى - العجوزة - القاهرة - مصر

ت: 0123470517/0101511947 / 3494497

e-mail: ipiscom@go.com

مكتبات • نت

فى

العدد القادم

اقرأ

عدد

غير

تقليدى

عدد مخصص للمقارنات بين
مجموعة من النظم الذكية
والآلية العاملة في المكتبات

الاقتصادية :

المكتبات الرقمية والتقليدية..
مزيد من المقارنات..

(ملف العدد)

التصنيف وتنظيم مصادر المعلومات
على الإنترنت
مقارنة بين كل ساير ستاكس وسابير ديوي

(النظم الآلية في المكتبات)

مقارنة بين كل من إمكانات
نظام يونيكورن وهورايزون

(من قاموس مكتبات • نت)

مصطلحات الوب

المؤتمرات القادمة

كتاب في الطريق اليك

(دليل مواقع مصادر المعلومات الخاصة
بالمكتبات على الانترنت)

في النظار سالتك..

فانت شريك لنا في صنع

تاريخ المكتبات والمعلومات

في العالم العربي من جديد..

نحن ضد السائد والتقليدى والمتعبر..

مع غير التقليدى والإيجابي..